

Hemtex reapriser utreds

Brakar du också falla för frestelsen att fynda två satinlakan till priset av ett på Hemtex? Och när du går därifrån slår det dig att de faktiskt rear. Igen.

Ett flertal konsumenter har hört av sig och tycker att det är märkligt att Hemtex faktiskt har reor och erbjudanden mest hela tiden. De är oroliga för att butikskedjans ständiga reor och annonskampanjer är till för att vilseleda kunderna.

- En butik kan inte alltid ha rea och extrapris, då undrar man ju vilka de ordinarie priserna egentligen är. Det finns regler för sånt här och de finns för att konsumenterna inte ska vilseledas, säger Mattias Grundström, jurist på Konsumentverket.

Konsumentverket utreder just nu hur butikskedjan Hemtex prissätter sina varor och har bland annat begärt att de ska redovisa i hur många annonskampanjer under drygt ett år som de använt sig av orden ”rea” och ”utförsäljning”.

Hemtex har lämnat in begärda uppgifter och de ska nu utredas.

En butik måste ha vissa perioder av ordinariepris mellan perioderna av extra förmånliga priser. Rea får butiken ha två gånger per år. Varje reaperiod får hålla på i cirka fyra veckor.

Extrapris kan man glädja sina kunder med oftare, men då gäller det inte lika stora prisnedsättningar som vid rea. En period av extrapris ska föregås av en lite längre period då ordinarie priser gäller.

SARA LEIJONHUFVUD, PRIVATA AFFÄRER